
IT - Fachtagung des GDV
“Versichern von Risiken beim e-commerce”

Absicherung der Risiken im E-commerce
für B2C und B2B :
“Trusted Shops” und *“TRUSTED TRADE”*

Ra. Thomas Götting

Starkes Wachstum im Bereich e-commerce erwartet

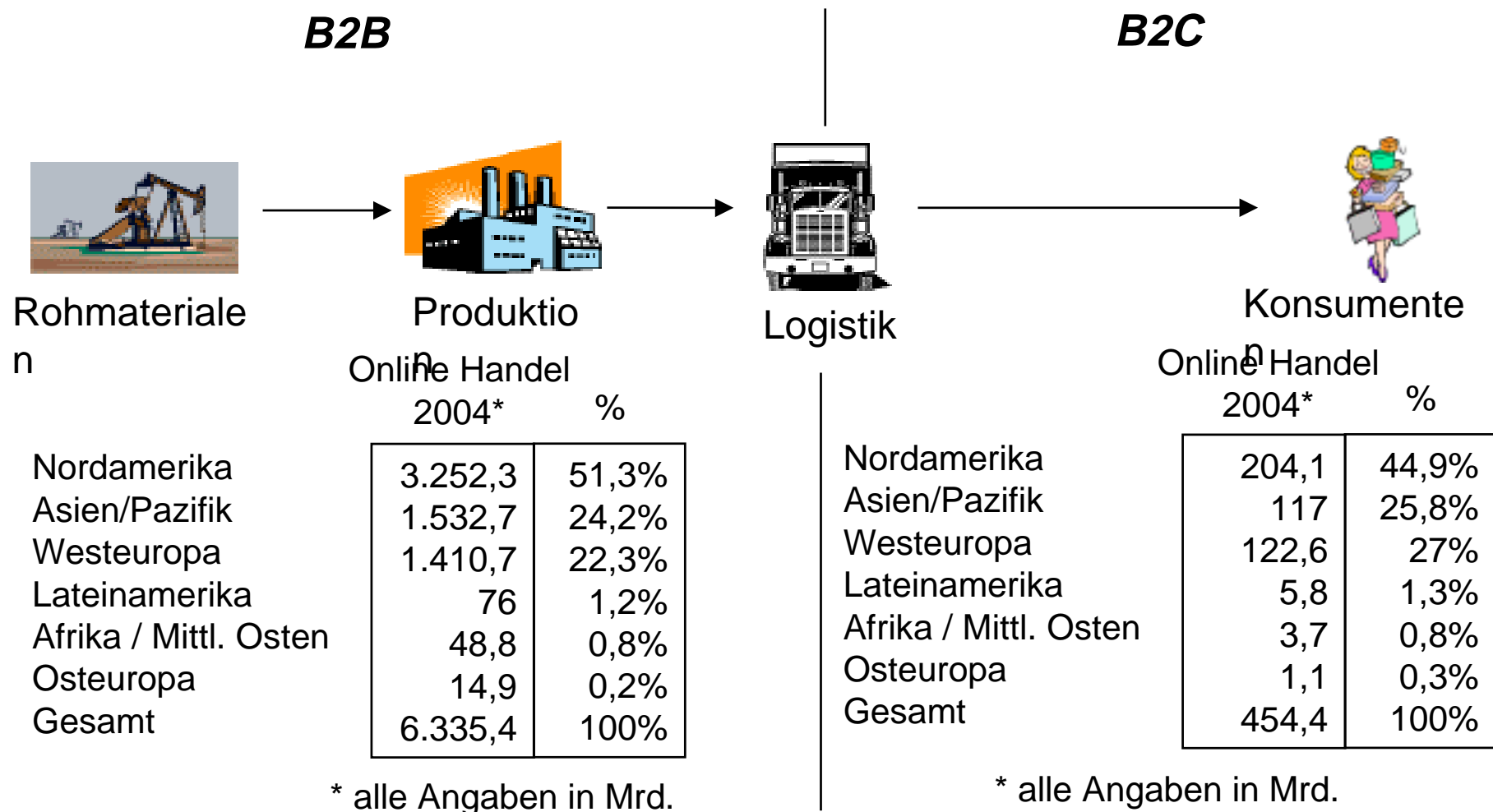
Von unabhängigen Forschungsinstituten wird ein explosiver Anstieg der über das Internet gehandelten Waren und Dienstleistungen erwartet. Dies betrifft sowohl den B2C als auch den B2B Bereich.

E-Commerce Markt in 2002 / 2004 in Mrd. *		
	B2C	B2B
Deutschland	11 / 58	71 / 330
Europa	55 / 123,7	357 / 1.426
Welt	1.200 / 6.790	

*Quelle : Forrester Research 1999

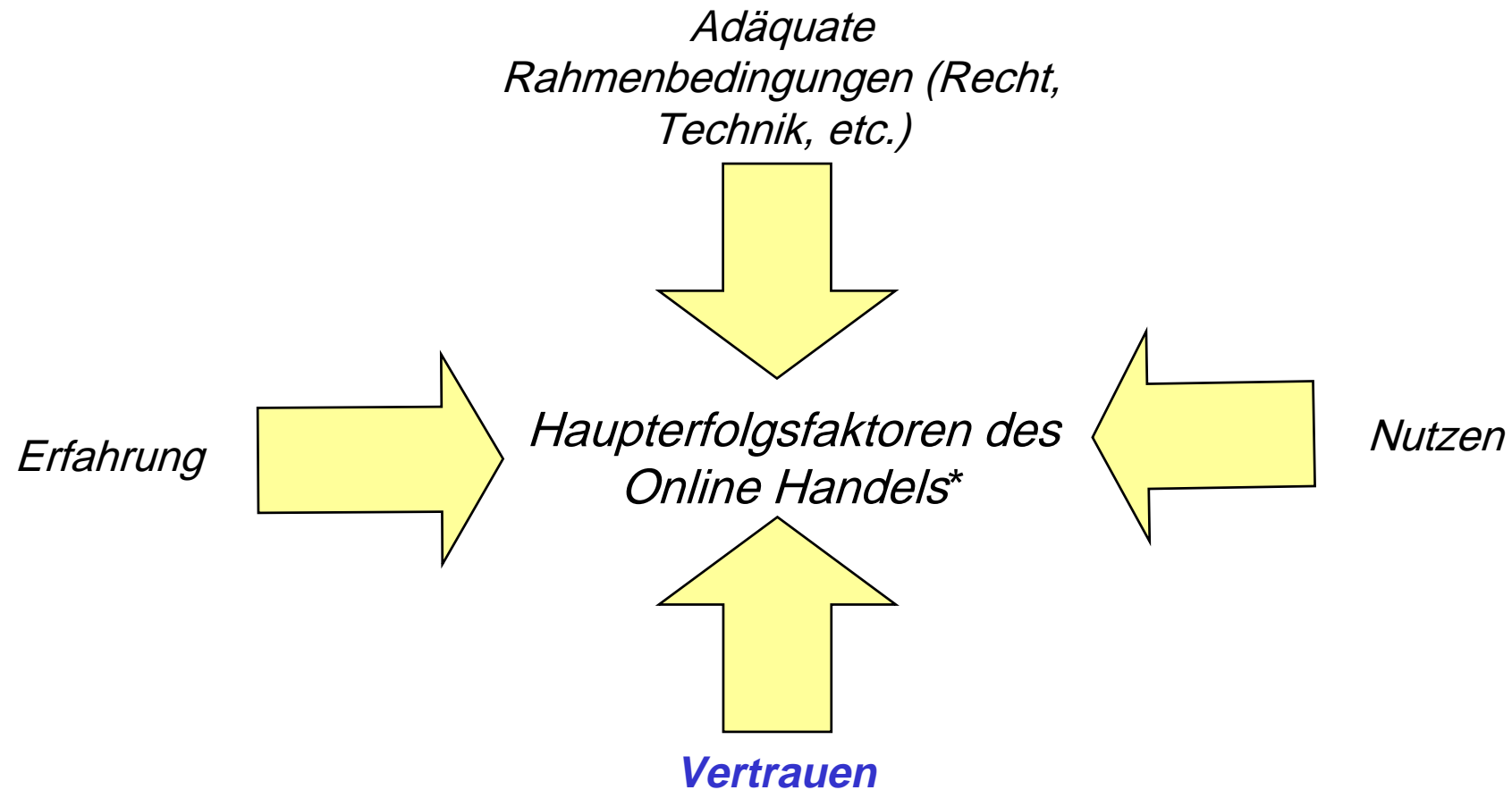
Unterschiedliches Wachstum in den einzelnen Regionen

Es ist zu erwarten, dass das Volumen des Online - Handels zwischen einzelnen Regionen erheblich differiert.



Haupterfolgskfaktoren im Online Handel

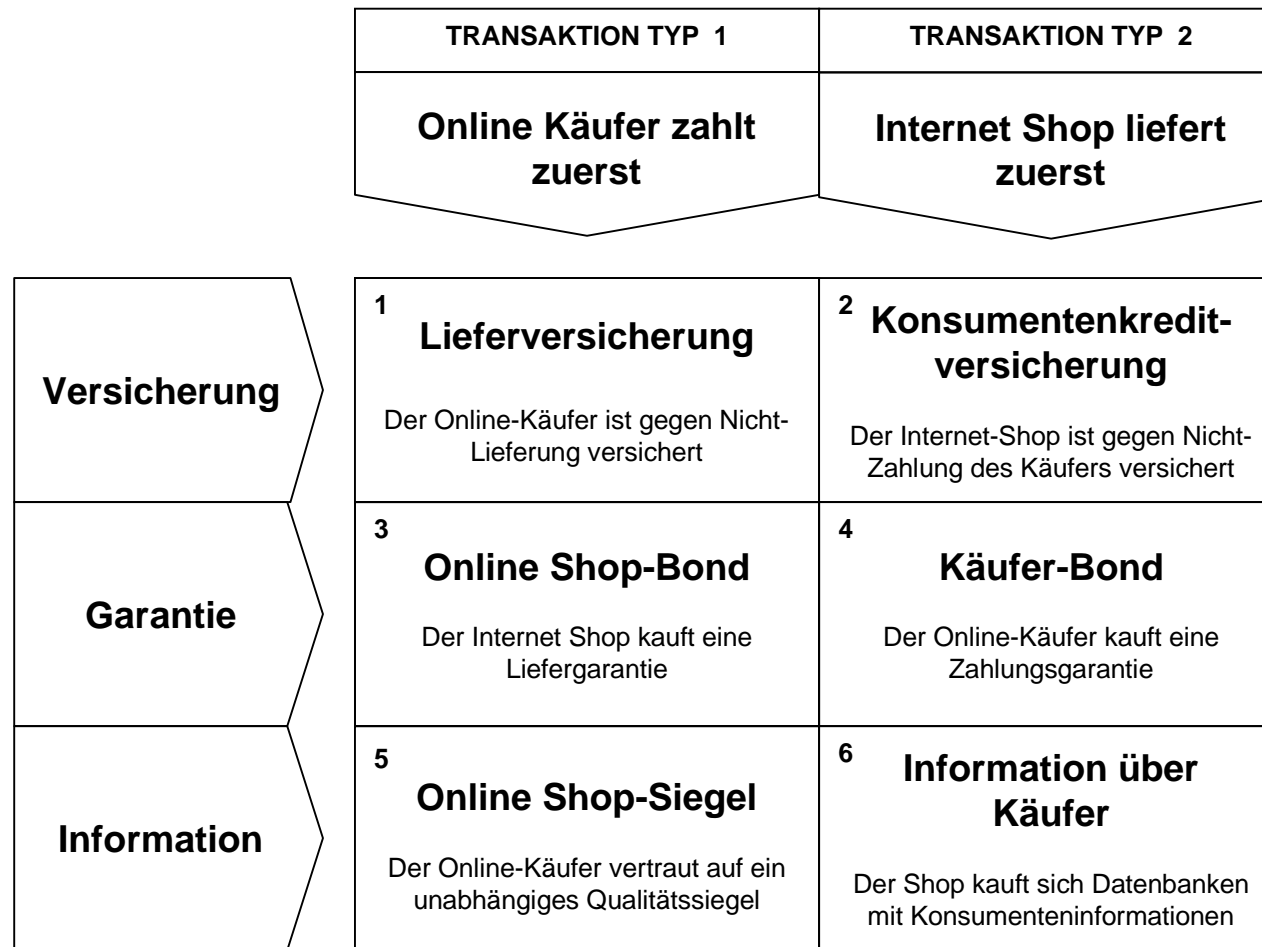
Damit sich die optimistischen Prognosen erfüllen, müssen die Haupterfolgskfaktoren für den Handel im Internet vorliegen. Dies sind vornehmlich Erfahrung, Nutzen, Vertrauen sowie adäquate Rahmenbedingungen.



*Quelle : Forrester Research

Finanzielle Risiken und Lösungen im B2C-Bereich

Je nachdem welcher Geschäftspartner in Vorleistung geht, existieren unterschiedliche finanzielle Risiken und Lösungen



Finanzielle Risiken und Lösungen im B2B-Bereich

In einzelnen Prozessschritten einer Transaktion existieren unterschiedliche Risiken und entsprechende Lösungen

Prozess-schritte	Suche & Auswahl	Lieferung	Zahlung
Risiken	<ul style="list-style-type: none">• Intransparenter Markt• Partner von schlechter Qualität• Falsches Verständnis von Produkt-/ Preisangebot• Preisvolatilität	<ul style="list-style-type: none">• Lieferzeitpunkt• Richtiges Produkt• Richtige Menge• Richtige Qualität• Schäden	<ul style="list-style-type: none">• Zahlungsunfähigkeit• Währungsrisiko• Politisches Risiko• Fehlerhaftes Zahlungssystem
Mögliche Services zur Absicherung	<ul style="list-style-type: none">• Zertifikat• Identifizierung• Kredit-Rating• Verhaltens-Rating	<ul style="list-style-type: none">• Produkttests• Liefergarantie• Lieferversicherung• Transportversicherung	<ul style="list-style-type: none">• Kreditversicherung• Factoring• Versicherung politischen Risikos• Akkreditiv• Securitization• Inkasso• Währungs-Hedging• Treuhandkonto• Kreditkarte




Anbieter zur Absicherung von B2B-Risiken

Sowohl Finanzdienstleister der Old Economy als auch dot.com's haben sich in dem neuen Marktsegment bereits positioniert

Prozess-schritte	Suche & Auswahl	Lieferung	Zahlung
Anbieter	<p>Zertifikat</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Verisign.com ○ Eccelerate.com ○ Certco.com • Baltimore.com • Arthur Andersen (eSure-AICPA) <p>Technische Versicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insuretrust.com <p>Rating / Scoring</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cofacerating.com ● Dnbcorp.com ○ Creditreform.com ○ Standardpoor.com • Townsendtarnell.com • Certco.com • Equifax.com 	<p>Produkt-Test</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sgs.com ● Worldwidetesting • Itsglobal.com • Silliker.com <p>Transportversicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> ● AXA ● AON 	<p>Kreditversicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ AON ○ Coface ○ Hermes • Certco.com • Csieast.com • Hiscox.com <p>Kreditkarte</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kreditkartenunternehmen • Cna-credit.com <p>Garantie</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ecredible.com <p>Akkreditiv</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identrus.com • Gccrisk.com • Firstunion.com <p>Factoring</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ E-debt.com • Townsendtarnell.com • Freightcash.com <p>Treuhandkonto</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identrus.com ○ Escrow.com ○ I-escrow.com • E-trusco.com

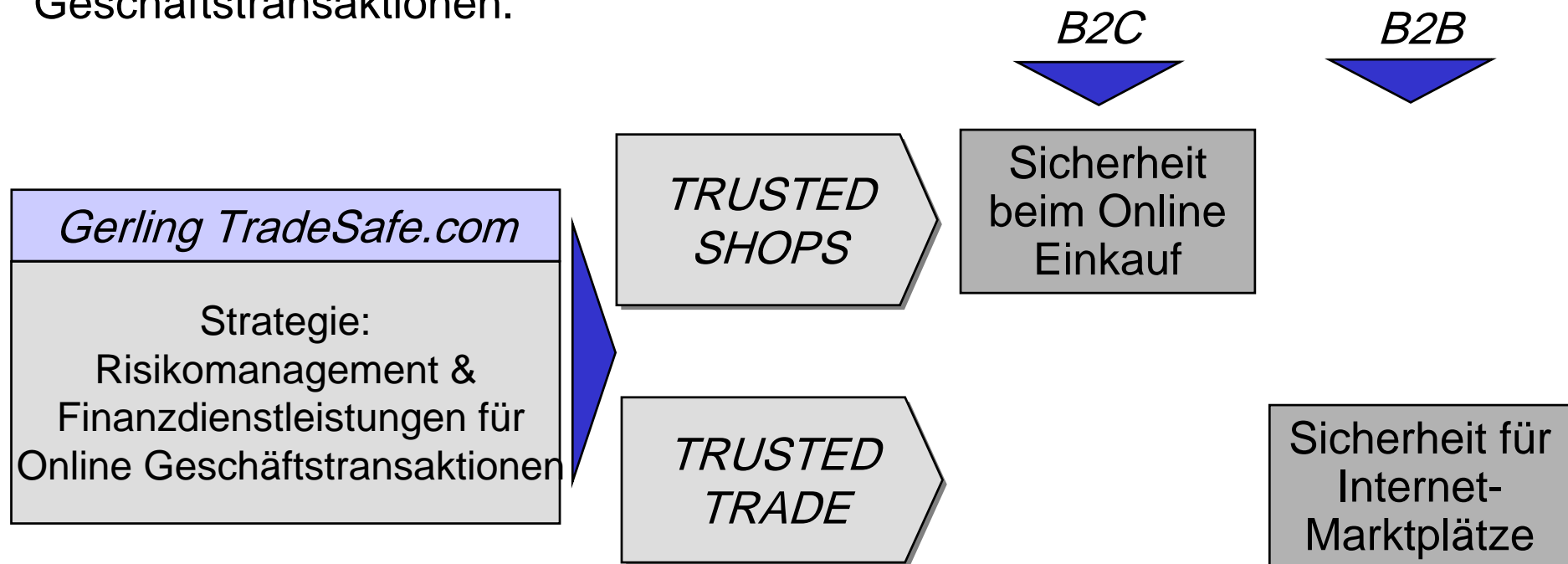
Angebote von Kreditversicherern zur Behebung des Vertrauensproblems

Die großen Kreditversicherer basieren derzeit noch stark auf ihren traditionellen Produkten, um das Vertrauensproblem beim Online Handel zu beseitigen.

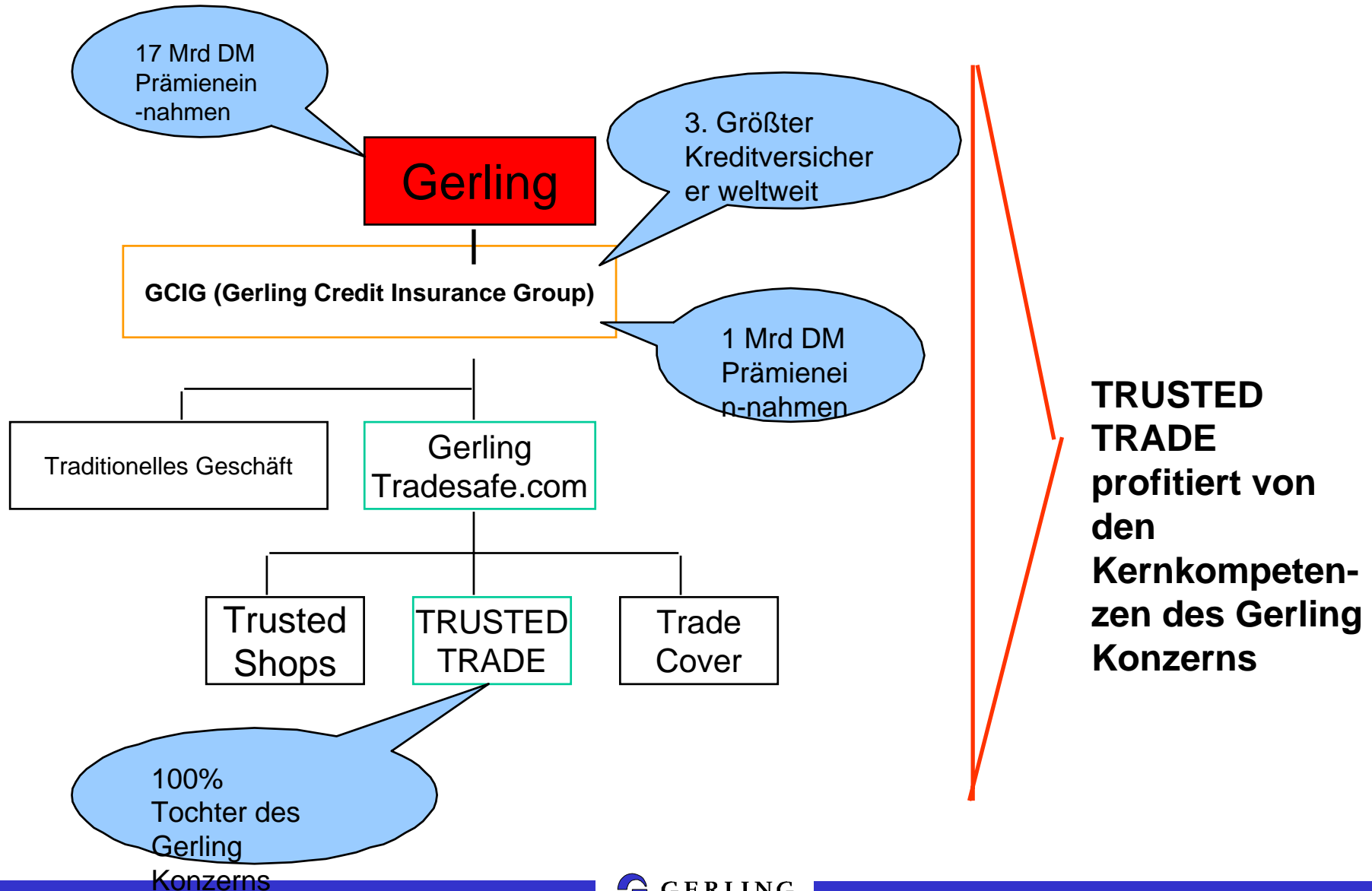
Unternehmen	Produkt	Beschreibung
Hermes Kreditversicherung g (Allianz - Gruppe)	 <i>Hermes- Rating/ Einzeldeckung</i>	g Online-Vertrieb von Kreditversicherung mit Einzeldeckung für kleine Forderungen über Internet-Finanzportal
Coface	 <i>@rating</i>	Zertifizierung von Unternehmen auf Basis vorhandener und übermittelter Informationen; nicht integrierte Deckung auf Basis der Bonitätsinformation
NCM (Swiss Re - Gruppe)	 <i>e- credible</i>	Absicherung des Kreditrisikos von Marktplatztransaktionen auf Basis einer Käuferbürgschaft

Trusted Shops und Trusted Trade als Angebot der Gerling Kreditversicherungsgruppe

Die Gerling Kreditversicherungsgruppe will das Vertrauensdefizit durch die e-commerce Einheiten Trusted Shops (B2C) und Trusted Trade (B2B) beseitigen. Sie sind Teile einer Gesamtstrategie für umfassendes Risikomanagement und Finanzdienstleistungen für online Geschäftstransaktionen.



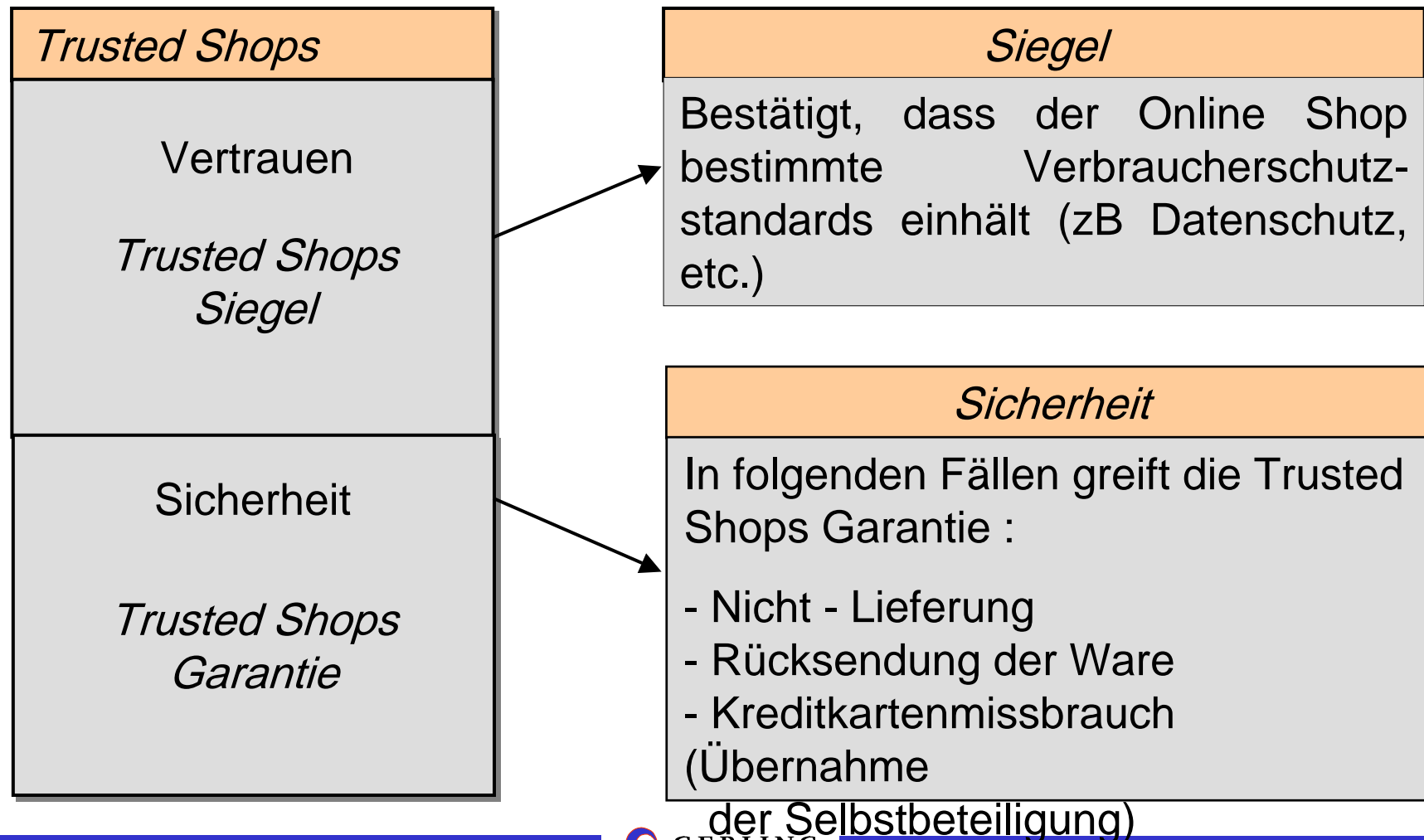
Einordnung Trusted Shops und TRUSTED TRADE





Leistungen von Trusted Shops

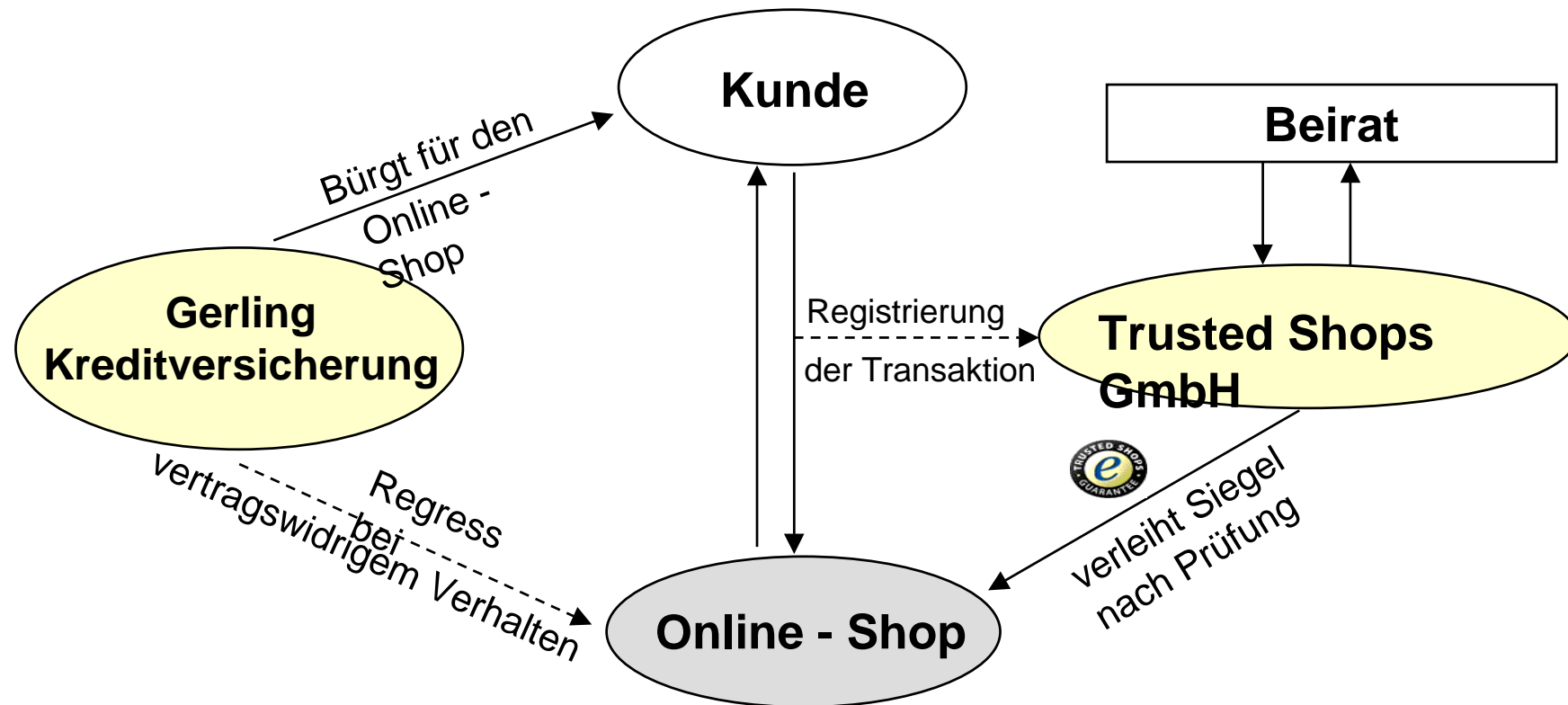
Trusted Shops ist das erste europäische Qualitätssiegel für Online-Shops mit Geld-zurück-Garantie.





Funktionsprinzip von Trusted Shops

Die Einhaltung der Zusicherungen des Online Shop garantiert die Gerling Kreditversicherung über eine Bürgschaft. Die Verleihung des Siegels nach erfolgreicher Prüfung erfolgt durch Trusted Shops.





Positive Marktaufnahme von Trusted Shops

Die bisher äußerst positive Marktaufnahme von Trusted Shops zeigt, dass bei B2C Transaktionen im Internet tatsächlich ein großes Bedürfnis nach Sicherheit besteht.

Start im Januar 2000



103 Online Shops zertifiziert



114 Shops aktuell in Prüfung



Mehr als 500 Bewerbungen erhalten



Mehr als 90.000 registrierte Transaktionen



Wichtigste online shops (e.g. Dell, bol.de, etc.)
sind Trusted Shops Kunden





Neuere Entwicklungen bei Trusted Shops

Aufgrund der ermutigenden Marktaufnahme wird das Trusted Shops Produkt schrittweise erweitert.

Prozess-
zertifizierung



Zusammenarbeit mit dem TÜV Rheinland/Brandenburg zu Zertifizierung von Geschäftsprozessen bei TS - Kunden.



Zahlungs-
verkehr



Zusammenarbeit mit der Weiterentwicklung des Zahlungsverkehrs

mit der

Citibank zur elektronischen



EU
Unterstützung



Unterstützung der Europäischen Union für TS "Alternative Dispute Resolution" Ansatz



Expansion



Europäisches roll-out von Trusted Shops hat begonnen (Belgien, Frankreich, England).



Der digitale Marktplatz - das Handelsforum der Zukunft -

Ein „digitaler Marktplatz“ oder auch „B2B Marktplatz“ genannt ist ein Softwarepaket, das die Einrichtung eines Handelsraumes im Internet ermöglicht.

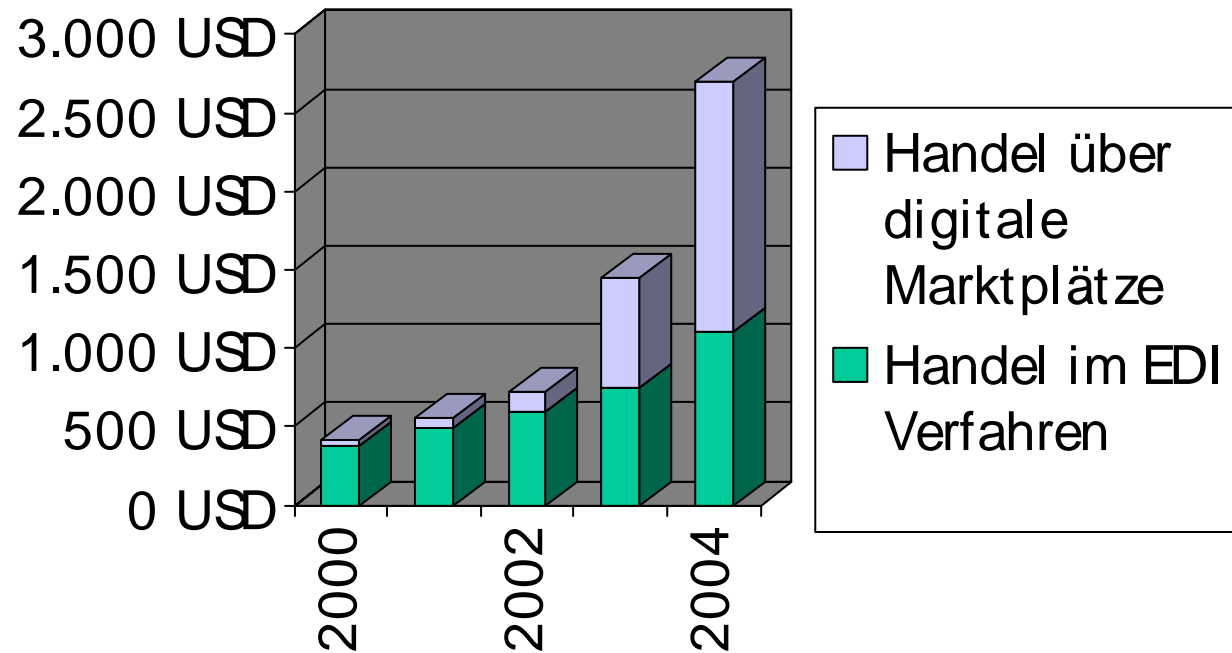
Der digitale Marktplatz wird organisiert durch Unternehmen, die die Funktionen und den Teilnehmerkreis dieses Handelsraumes festlegen.

Der Marktplatz führt Angebot und Nachfrage auch zwischen bisher unbekanntem Unternehmen zusammen.

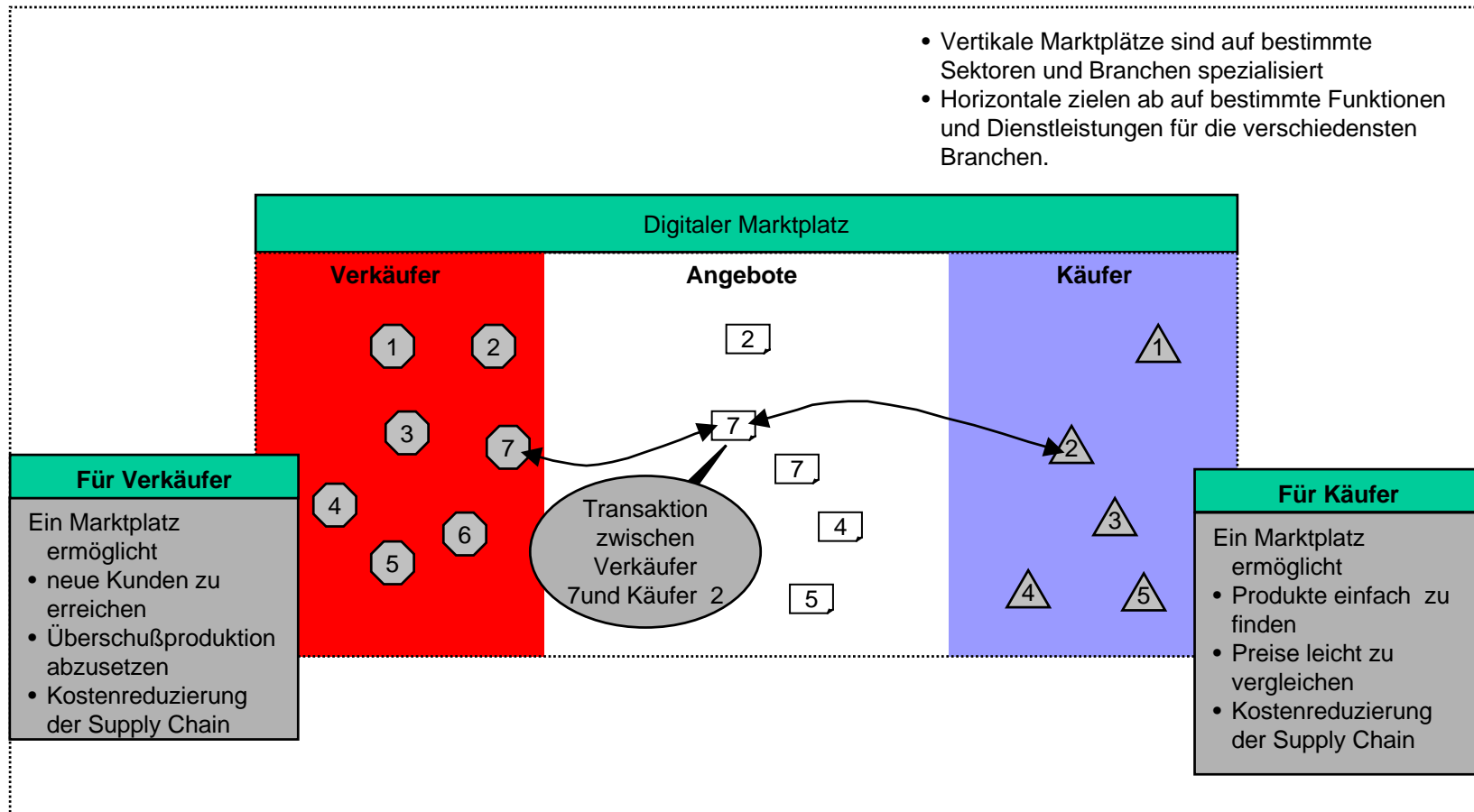
Die Software ermöglicht es den Teilnehmern des Marktplatzes Informationen zu Produkten und Preisen auszutauschen, Produkte zu finden oder neue Kunden zu akquirieren.

Der Handelsprozeß auf dem Marktplatz orientiert sich an Katalogen von Anbietern, Ausschreibungen und Auktionen sowohl von Anbietern als auch Nachfragern sowie auch -in Ausnahmefällen- in Form echter Börsenmodelle.

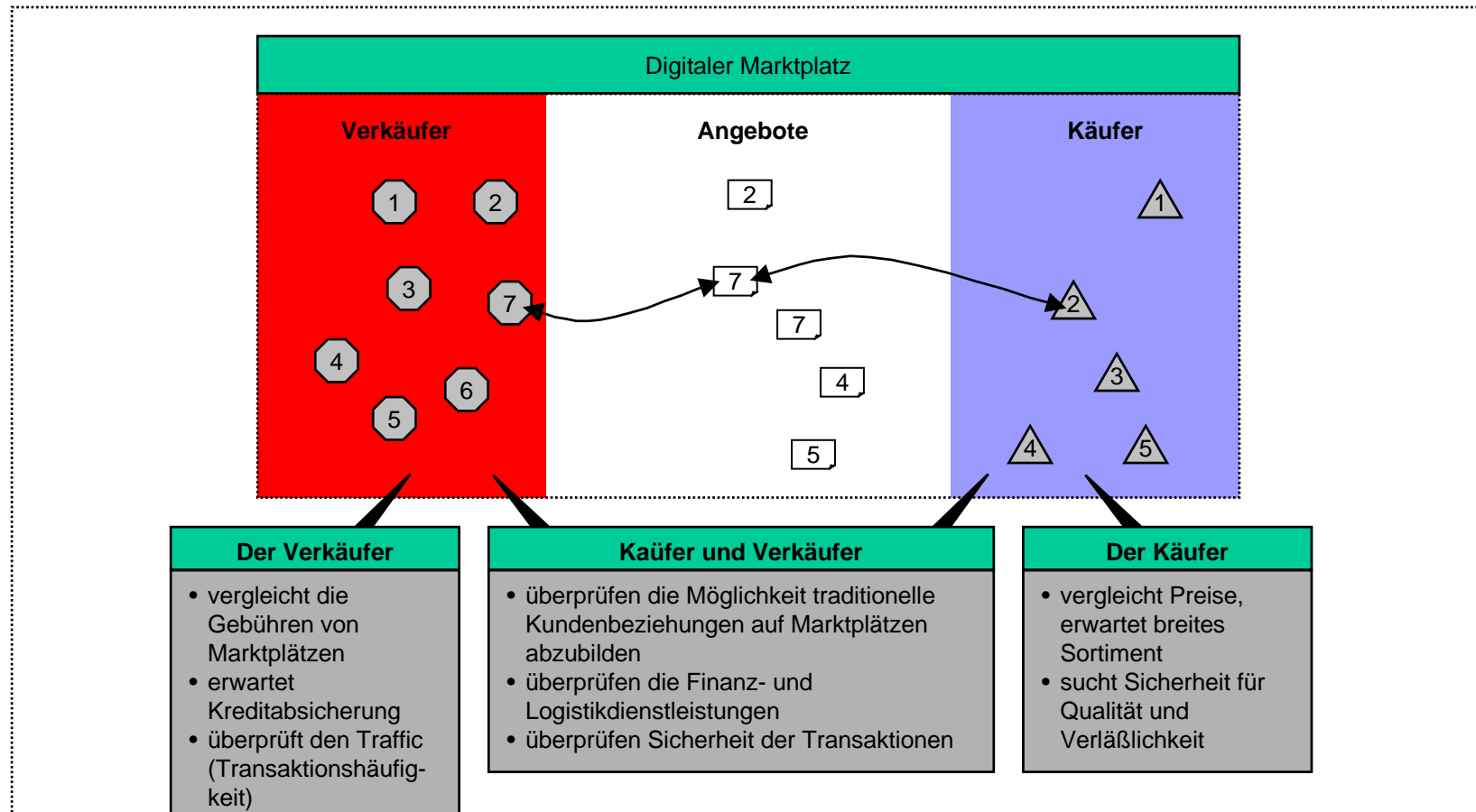
Erwarteter Umsatz auf digitalen Marktplätzen in Mrd. USD



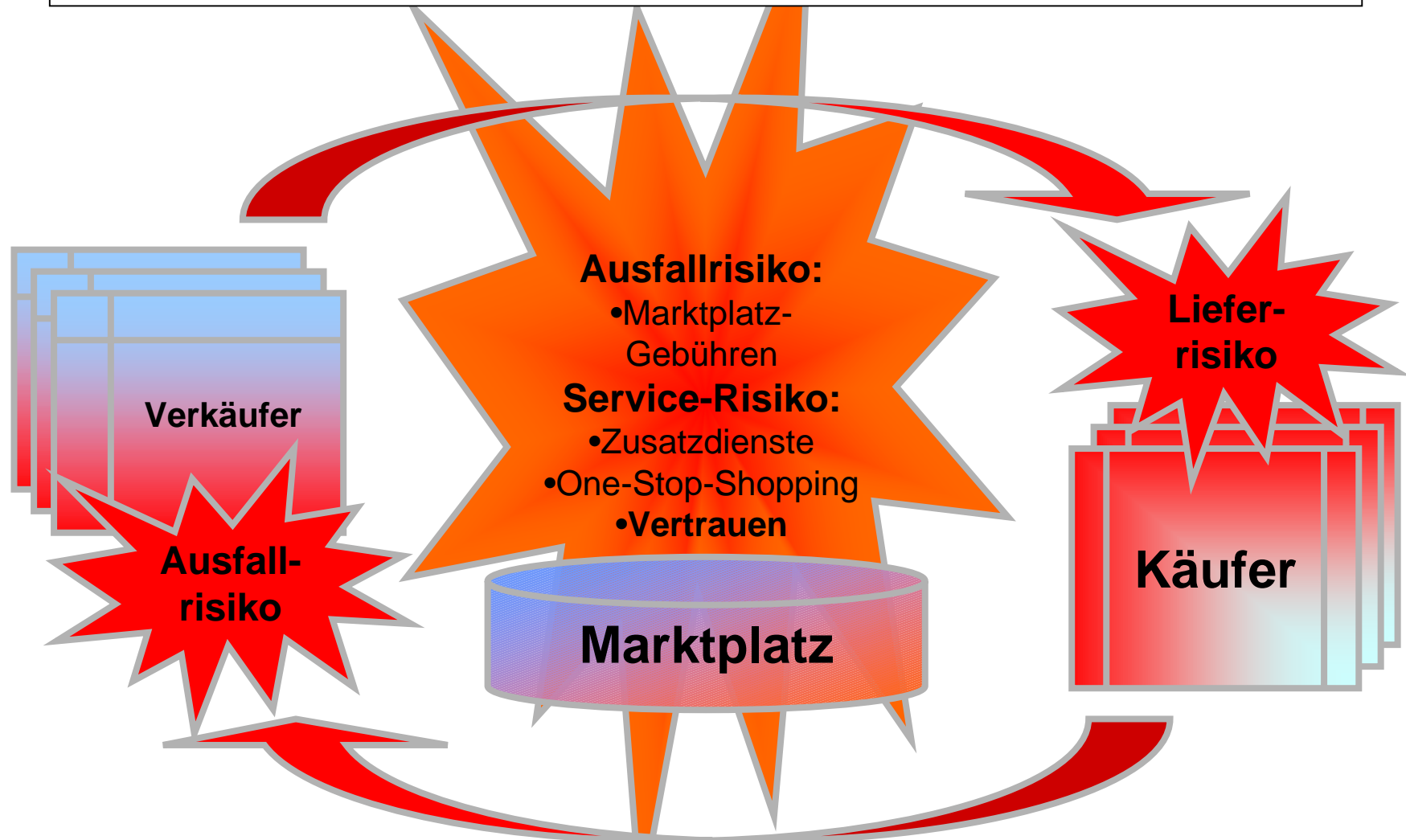
B2B Marktplätze ermöglichen Vorteile für alle Seiten



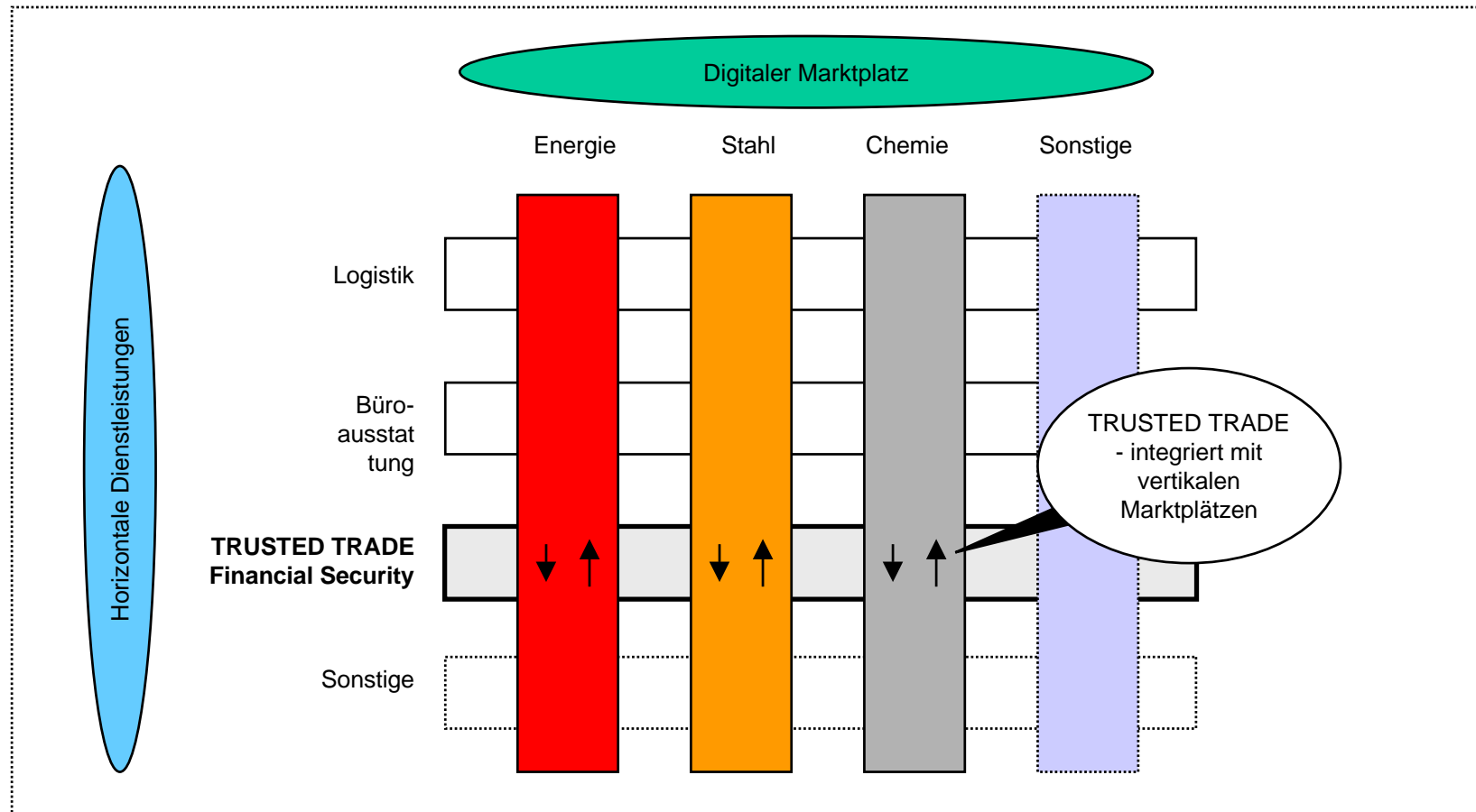
B2B Marktplätze müssen einen hohen Service und Sicherheitsstandard anbieten um für Käufer und Verkäufer attraktiv zu sein



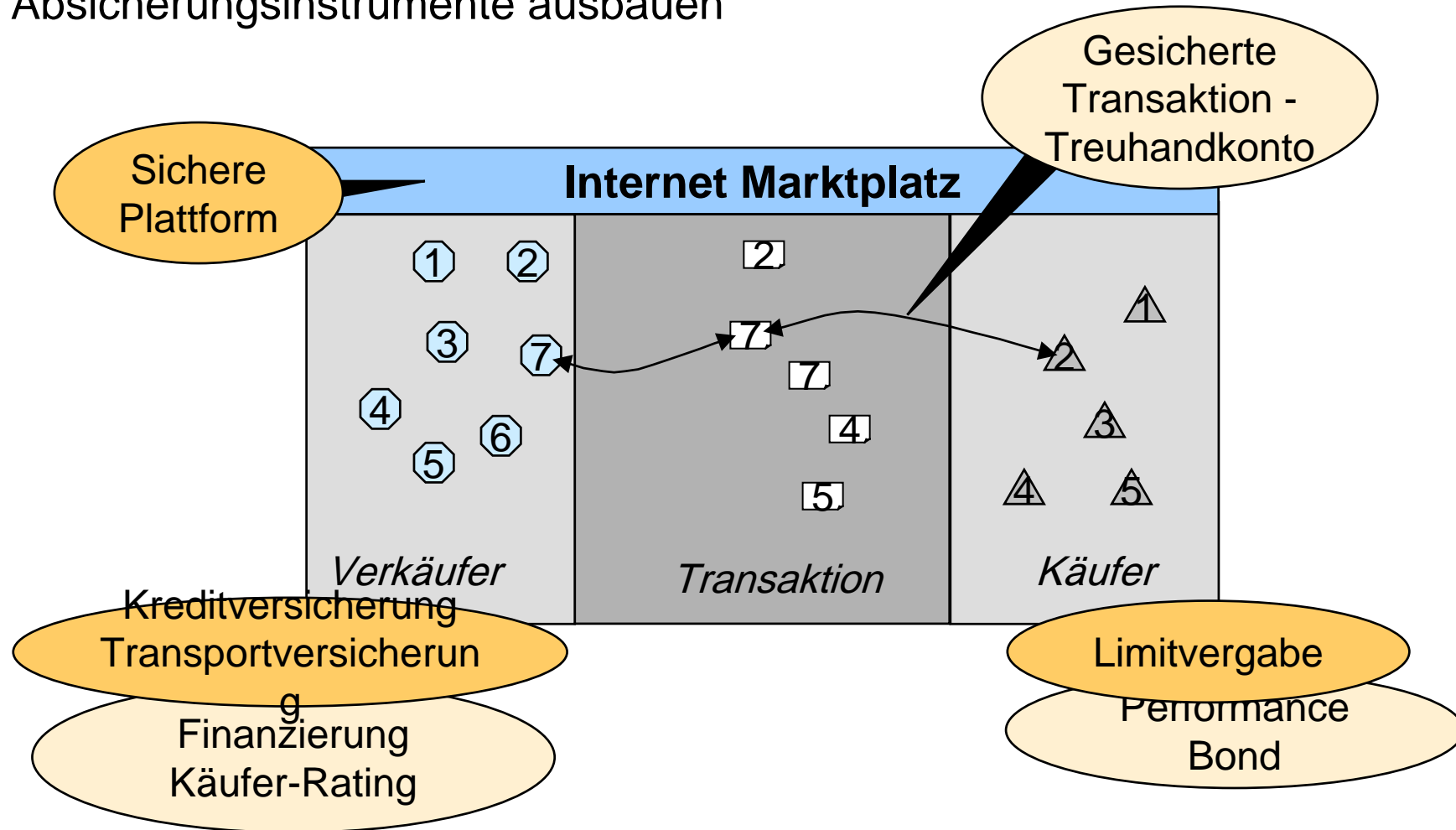
Risiken auf Marktplätzen



Um den Absicherungsbedürfnissen auf digitalen Marktplätzen zu entsprechen, positioniert sich TRUSTED TRADE als horizontaler Dienstleister, der mit vielen Marktplätzen integriert ist

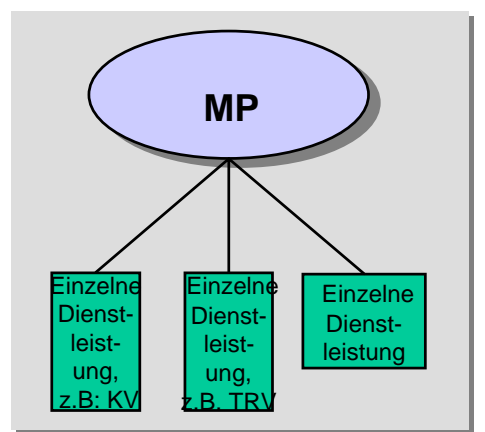


Trusted Trade wird das bestehende Angebot für digitale Marktplätze und ihre Teilnehmer zu einer Komplettlösung finanzieller Absicherungsinstrumente ausbauen



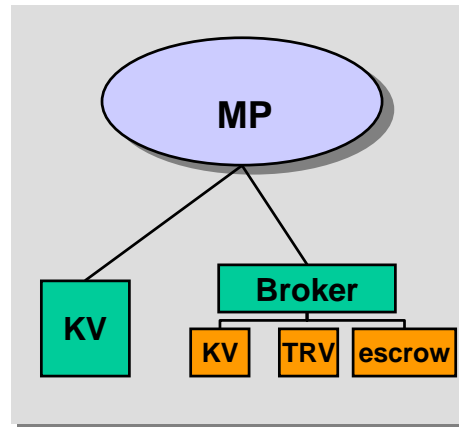
Entwicklung zum Multi Service Provider

Im Hinblick auf die große technische Komplexität bei der Integration von Dienstleistungen auf digitalen Marktplätzen wird die Nachfrage seitens der Marktplätze (MP) zunehmen, möglichst viele Dienstleistungen aus einer Hand zu beziehen.

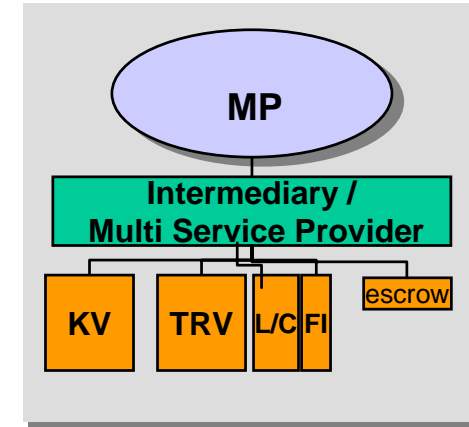


KV=Kredit-, TRV=Transportversicherung

2000 - Entstehung



2002 - Wachstum



FI=Finanzierung

2004 - Konsolidierung

Trusted Trade schafft Vertrauen durch Transparenz. Im einzelnen ergeben sich für Käufer und Verkäufer folgende Vorteile :

Vorteile für den Verkäufer

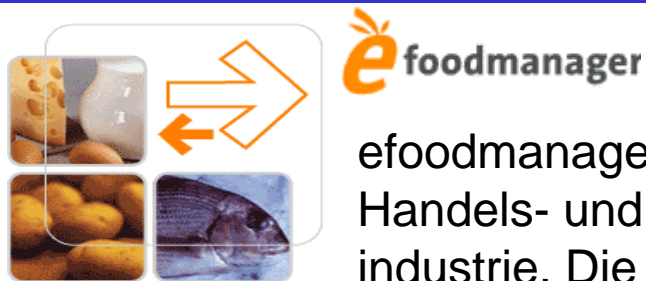
- + Sicherheit gegen Nicht-Zahlung durch Information und Absicherung
- + Daten- und Systemsicherheit
- + Geschwindigkeit (Echtzeit und online)
- + Verringerung des administrativen Aufwands gegenüber traditionellen Lösungen
- + Weltweit einsetzbar

Vorteile für den Käufer

- + Sicherheit gegen Nicht-Lieferung
- + Daten- und Systemsicherheit
- + Reputationsgewinn durch von Dritten bestätigte Kreditwürdigkeit
- + Geschwindigkeitssteigerung bei Transaktionen durch vorab festgelegtes Kreditlimit
- + Kenntnis der eigenen Kreditlimite und bessere Planung der Marktplatztransaktionen

Internet Marktplätze profitieren direkt und indirekt von Trusted Trade

- + Zusätzliche Einnahmequelle
- + Ergänzung des Serviceangebots => Trusted Trade hilft den Marktplätzen, die kritische Masse zu erreichen
- + Vollständige Integration in die Prozesse des Marktplatzes
- + Schärfung des Profils durch Sicherheit und Qualität



efoodmanager ist der erste pan-europäische Marktplatz “one stop” Handels- und Servicemarktplatz für die gesamte Lebensmittel-industrie. Die efoodmanager Angebot ist in drei Bereiche eingeteilt :

1. Open Market

Auf dem “Open Market” kommen Käufer und Verkäufer zusammen um Geschäft miteinander abzuschließen. Die Open Markets sind nach Handelsgut strukturiert.

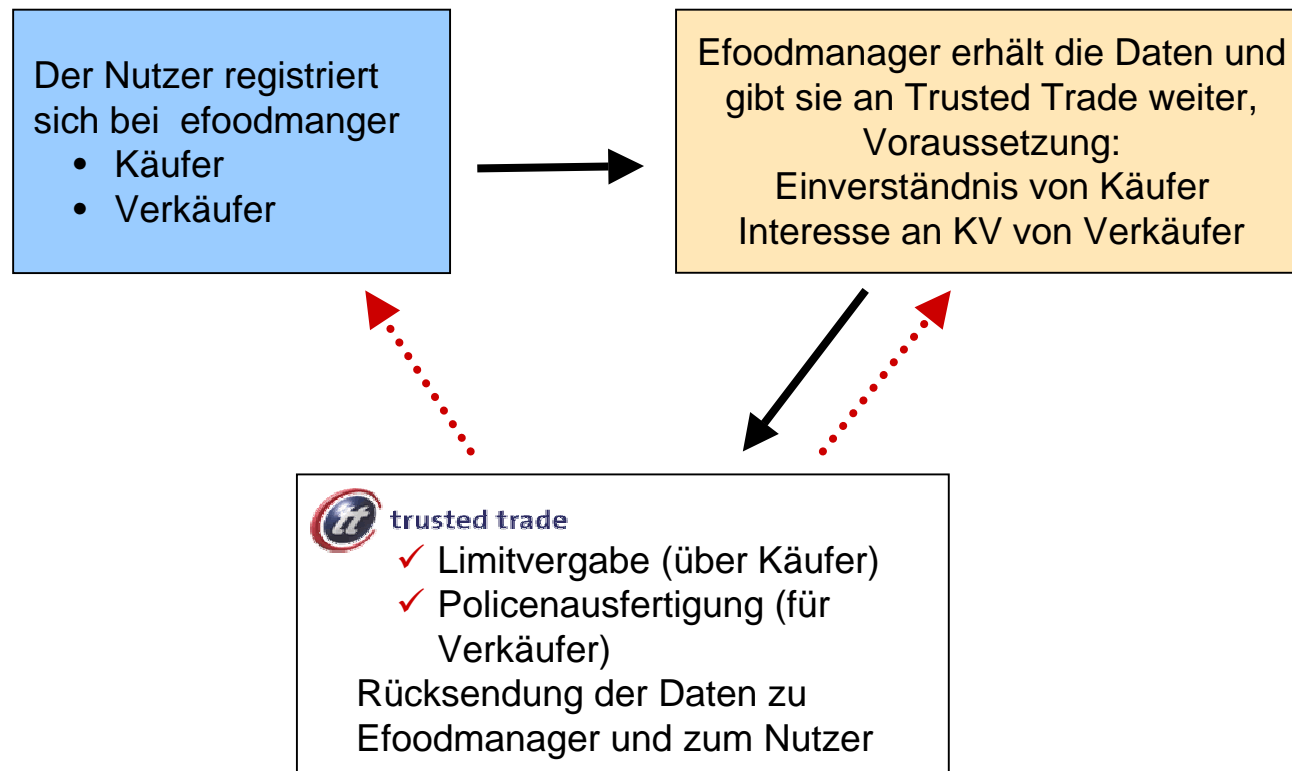
2. Company Marketplaces

Auf den “company marketplaces” benutzen Unternehmen aus der Lebensmittelindustrie ihre eigenen Produktkataloge in speziell gekennzeichneten efoodmanager Marktplätzen, um privat mit vorausgewählten Teilnehmern Handel zu treiben. Bestehende “Company Marketplaces” sind die von “Tengelmann” und “The Fishman”.

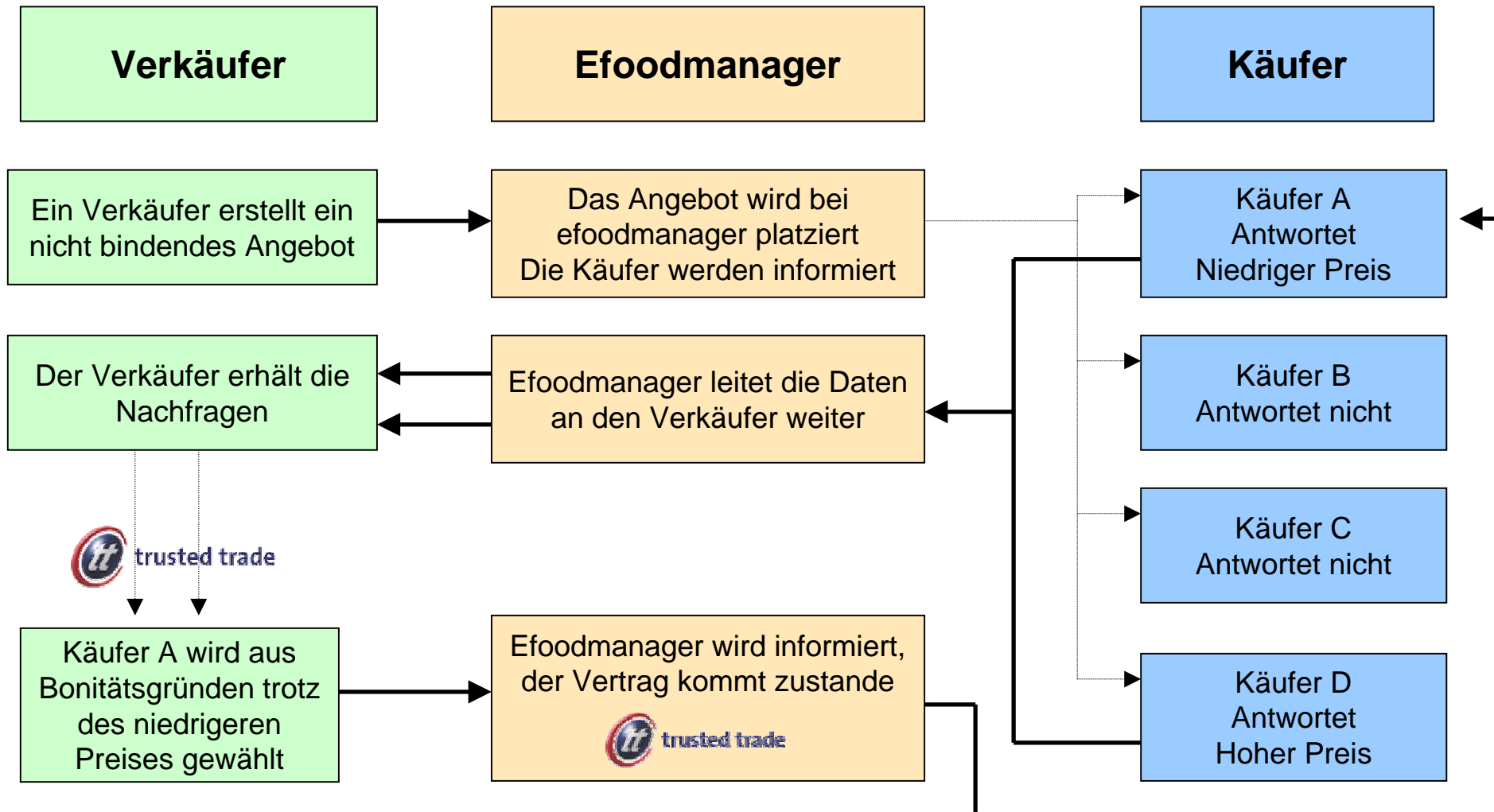
3. Service Area

In der “Service area” können Käufer und Verkäufer Logistik-, Versicherungs- und Finanzdienstleistungsangebote benutzen. Darüber hinaus sind hier industriespezifische Informationen verfügbar.

Für die Marktplatzteilnehmer ist die Registrierung mit wenigen Mausclicks abgeschlossen, da die Anmeldedaten von efoodmanager direkt übernommen werden



Durch Information und Absicherung unterstützt Trusted Trade die Auswahl des Handelspartners und schafft Vertrauen in den Online-Handel



Unsere heutigen Partner:



ITX trading

WANT TO BUY
WANT TO SELL

My Market Watch

NEGOTIATIONS
PROFILE SETTINGS

ITX services

CREDIT INSURANCE
NEWS

About ITX

INTRODUCTION
F.A.Q
WHO'S WHO
PRESS ROOM



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**